



NIVEA VIVA CELEBRA EM 2016 SEIS DÉCADAS DE ROCK NO BRASIL

Nando Reis, Os Paralamas do Sucesso, Paula Toller e Pitty fazem antologia do gênero que há 60 anos une gerações. Show inédito tem pré-estreia no Rio e depois percorre sete capitais do país, sempre ao ar livre e com entrada franca

PARA FOTOS EM ALTA RESOLUÇÃO: WWW.CANIVELLO.COM.BR

São Paulo, 23 de fevereiro de 2016 – Dando continuidade ao projeto de celebrar e revitalizar o rico universo da música brasileira, a NIVEA vai dançar em 2016 ao som desse tal de *rock'n'roll*. O quinto show da plataforma NIVEA VIVA homenageia o rock nacional, gênero que há seis décadas conquista o Brasil. Sob a direção artística de Liminha e Monique Gardenberg, quatro grandes nomes do rock brasileiro – o cantor paulistano Nando Reis, o trio Os Paralamas do Sucesso, a cantora carioca Paula Toller e a artista baiana Pitty – vão apresentar uma antologia do gênero em espetáculo inédito e exclusivo. A pré-estreia, apenas para convidados, acontece no dia 15 de março na casa Vivo Rio, no Rio de Janeiro (RJ). Na sequência, entre abril e junho, o show cumpre turnê por sete capitais do país – Porto Alegre (RS), Rio de Janeiro (RJ), Recife (PE), Fortaleza (CE), Salvador (BA), Brasília (DF) e São Paulo (SP) – em apresentações gratuitas, ao ar livre, para todas as famílias e gerações amantes do Rock.

“A Plataforma NIVEA VIVA é genuína em sua proposta ao levar ao público, de forma democrática e contemporânea, grandes homenagens à música brasileira em shows gratuitos. A ideia surgiu para conectar o público por meio da emoção. A NIVEA é uma empresa especialista em cuidados com a pele e gostaríamos de oferecer aos nossos consumidores além de produtos, emoção. E através de NIVEA VIVA oferecemos música para sentir na pele” afirma Tatiana Ponce, diretora de Marketing da NIVEA Brasil. “Ao completarmos cinco anos de projeto vamos apresentar um tributo a um gênero enraizado na cultura do país. O rock brasileiro é único e autêntico, capaz de transitar facilmente entre diferentes gerações” completa Tatiana.

Um dos principais produtores da história do rock brasileiro, responsável por grande parte dos discos lançados pelos grupos e cantores da geração revelada ao longo da década de 1980, Liminha vai ser o diretor musical do show NIVEA VIVA ROCK BRASIL. O músico – cabe lembrar – foi baixista de uma das formações do grupo Os Mutantes, banda formada há exatos 50 anos, em 1966, e que começou a dar uma cara brasileira ao rock, na sequência do estouro de Roberto

CANIVELLO
COMUNICAÇÃO &
MANAGEMENT

www.canivello.com.br

+55 21 2274.0131

+55 21 99972.6572

+55 11 99972.6572

Carlos com o sucesso *Quero que vá tudo pro inferno*, em 1965, ano da criação e da explosão da *Jovem Guarda*, o primeiro movimento do universo pop no país.

O show dirigido por **Monique Gardenberg** vai abordar todas as fases e faces do rock brasileiro, com ênfase no caráter genuinamente nacional adquirido ao longo desses 60 anos, sobretudo a partir do surgimento dos **Mutantes** na década de 1960 e da consolidação das trajetórias individuais dos cantores **Raul Seixas** (1945–1989) e **Rita Lee** ao longo da década de 1970, em movimento pioneiro que alicerçou o gênero no país. Desbravado por eles, o rock brasileiro alcançou ápice de popularidade e auge artístico nos anos 1980, mais precisamente a partir do verão de 1982, quando o estouro da banda carioca **Blitz** abriu definitivamente as portas da indústria da música para o rock produzido no Brasil com identidade nacional.

“Vamos apresentar uma antologia do rock brasileiro, dos primórdios até hoje. O roteiro do show emociona, porque nos remete a diversas épocas e movimentos musicais, além de ser um *hit parade* delicioso”, conceitua **Monique Gardenberg**. Quando se refere aos primórdios, a diretora alude à pré-história do gênero, na segunda metade dos anos 1950. Embora a semente do *rock’n’roll* viesse dando frutos desde a primeira metade da década de 1950, foi em 1956 que conquistou os Estados Unidos – e, na sequência, o Brasil e o resto do mundo – com a explosão planetária do cantor norte-americano **Elvis Presley** (1935–1977). Foi em 1956 que, contratado pela gravadora multinacional **RCA**, **Elvis** pôs no topo das paradas os *singles* das músicas *Heartbreak hotel* e *Hound dog*. Naquele mesmo ano de 1956, estreou o filme *Rock around the clock*, com **Bill Halley** (1925–1981). O tema-título do filme foi ouvido no Brasil naquele ano de 1956 na grave voz de contralto de uma cantora até então associada ao samba-canção das esfumaçadas boates da época, **Nora Ney** (1922–2003). Gravada e lançada por **Nora** no fim de 1955, tornou-se a primeira gravação de rock do Brasil. E apesar do título em português, *Ronda das horas* era a mesmíssima versão, em inglês, de *Rock around the clock*, que consagrara **Bill Halley** em 1954 e batizara o filme de 1956.

Apesar do pioneirismo acidental de **Nora**, o roteiro criado por **Hugo Sukman** para o show **NIVEA VIVA ROCK BRASIL** tem início no fim da década de 50, culminando com representantes da produção contemporânea no país. “Aquele eterna ameaça de que o rock vai acabar nunca souu tão infundada. Sua renovação é até mais vigorosa do que a de outros gêneros musicais. Talvez porque comece nas garagens, sua força explodindo com a adolescência de milhões de jovens, e cruze o planeta através da web. Então, ele sai fortalecido. O rock continua se reproduzindo e se reproduzindo muito bem”, pontua **Monique**.

O quarteto escalado para o elenco principal do show tem história. Projetado como cantor, compositor e músico do grupo paulistano **Titãs** no início da década de 1980, **José Fernando Gomes dos Reis** – ou **Nando Reis** – é um dos artistas mais populares do Brasil na atualidade. Iniciou carreira solo em 1994, sete anos antes de sair da banda, em 2001. Sua discografia individual já totaliza 12 títulos, entre álbuns de estúdio e gravações ao vivo de shows. “**Nando Reis** é um nome importante no rock do Brasil, não somente como representante da formação clássica dos **Titãs**, mas por ter se reinventado em carreira solo e feito conexões com **Cássia Eller** e **Samuel Rosa**, do **Skank**. **Nando** tem uma cabeça criativa e uma atitude *rock’n’roll* na alma”, ressalta **Monique**.

Uma das bandas mais importantes e populares dentre as projetadas ao longo da década de 1980, o trio **Os Paralamas do Sucesso** já contabiliza 34 anos na formação clássica e definitiva que se estabeleceu em 1982 com a união de **Herbert Vianna** (voz e guitarra), **Bi Ribeiro** (baixo) e **João Barone** (bateria). Com 19 álbuns, o grupo foi pioneiro no Brasil ao cruzar o universo do rock com a levada do reggae e ao fazer conexões com a música brasileira a partir de 1986, ano em que lançou o icônico álbum *Selvagem?*, gravado com participação e parceria do cantor e compositor baiano **Gilberto Gil**, um dos principais arquitetos da **Tropicália**, movimento de 1967/1968 que ajudou a consolidar a identidade brasileira da música pop e do rock produzidos no Brasil. “O **Herbert** é uma das vozes mais relevantes do rock brasileiro e o rock do **Paralamas** está entre os grandes acontecimentos do gênero no Brasil. Ele precisa ser celebrado, por sua importância histórica, permanência e resistência” , contextualiza a diretora.

Carioca que desafia o tempo com sua beleza, jovialidade e a perenidade das canções de seu repertório pop, **Paula Toller** está em cena há 35 anos. Embora desenvolva atualmente bem-sucedida carreira solo, já tendo lançado quatro álbuns entre 1998 e 2014, ela foi e sempre será também a voz doce e afinada do **Kid Abelha**, grupo carioca formado em fins de 1981. Para **Monique**, “**Paula** é a figura *cool* do rock; é ilustre representante da corrente mais pop do rock, uma vertente sólida dentro da linha evolutiva do gênero”.

Por sua vez, a cantora e compositora **Pitty** representa no show **NIVEA VIVA ROCK BRASIL** uma geração que surgiu e se consolidou nacionalmente nos anos 2000, embora sua história no rock tenha começado bem antes. Integrante de bandas da vigorosa cena *underground* baiana, como **Inkoma**, **Pitty** já lançou seis álbuns individuais e tem um disco gravado com o guitarrista **Martin Mendonça**, com quem formou o duo de *folk* **Agridoce**, projeto paralelo de carreira solo onde a artista também toca piano, e que continua a todo vapor com os recentes disco e show intitulados **SETEVIDAS**. “**Pitty** tem uma característica bastante única. Ela descende da linhagem nobre de **Baby do Brasil**, não só pela presença mas pela



atitude na vida e no palco. **Pitty** é visceral. Tem uma atitude rock que é natural dela”, elogia **Monique**.

Com estes quatro grandes nomes do rock brasileiro, o produtor **Liminha** vai respeitar a estrutura original das músicas a serem escolhidas sem abrir mão da liberdade para fazer algumas releituras ou citações. “O show vai ser feito com a pegada do *rock’n’roll*, mas com a criatividade do **Liminha**. Ele está criando sem descaracterizar as músicas”, explica **Monique**, que vai lançar mão de imagens – a serem projetadas em painéis de LED – que a ajudarão a contar, de forma visual, a história destes 60 anos de rock no Brasil.

Em sua primeira edição, o projeto **NIVEA VIVA** reverenciou, em 2012, a MPB da cantora **Elis Regina** (1945–1982) na voz de sua filha **Maria Rita**. No ano seguinte, foi a vez de relembrar a bossa sempre nova de **Antonio Carlos Jobim** (1927–1994) através do canto moderno de **Vanessa da Mata**. Já a terceira edição abriu, em 2014, as comemorações pelo centenário do samba reunindo **Alcione**, **Diogo Nogueira**, **Martinho da Vila** e **Roberta Sá**. A quarta e última edição celebrou, em 2015, o universo do soul e funk nacional com homenagem ao carioca **Tim Maia** (1942–1998) prestada pelos cantores **Criolo** e **Ivete Sangalo**. Ao lembrar o rock brasileiro em sua quinta edição, a **NIVEA** reafirma o compromisso nacional de revitalizar o rico legado da música produzida no Brasil com um show que vai mostrar que, há 60 anos, ninguém fica imune ao gênero musical mais popular no mundo.

Agenda NIVEA VIVA Rock Brasil

15/03 - Avant Première – Rio de Janeiro

03/04 - Porto Alegre

10/04 - Rio de Janeiro

30/04 - Recife

15/05 - Fortaleza

22/05 - Salvador

05/06 - Brasília

26/06 - São Paulo

Sobre a NIVEA Brasil

Marca global pioneira em cuidados com a pele, a **NIVEA** começou sua história de sucesso em 1911, quando lançou no mercado o primeiro hidratante do mundo, desenvolvido a partir da emulsão estável de óleo em água, o **Eucerit**. Esta mistura deu origem ao **Creme NIVEA**, que ficou conhecido como o icônico creme da latinha azul. Hoje presente em cerca de 160 países, no Brasil a marca tem uma trajetória que remonta a 1914, quando ocorreu a primeira importação de

CANIVELLO
COMUNICAÇÃO &
MANAGEMENT

www.canivello.com.br

+55 21 2274.0131

+55 21 99972.6572

+55 11 99972.6572



produtos NIVEA no país, processo que ganhou força na década de 1930. Porém, foi em 1975 que a empresa instalou-se efetivamente por aqui, com a abertura de seu escritório em São Paulo. Em 2003, inaugurou sua fábrica no município de Itatiba (SP), decisão motivada pela expressiva expansão do segmento de cosméticos, produzindo localmente loções hidratantes para o corpo, protetores solares, sabonetes líquidos e desodorantes em formato *roll-on*. Em seu portfólio, a NIVEA conta com aproximadamente 1.600 itens. No Brasil, a marca oferece produtos em oito categorias – protetores solares e labiais, hidratantes corporais e faciais, itens para cuidados masculinos, para banho e desodorantes. A NIVEA pertence ao grupo alemão Beiersdorf, com sede em Hamburgo, que detém várias marcas, entre elas Eucerin, La Prairie e Labello.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

CANIVELLO COMUNICAÇÃO

Julia Enne (julia.enne@canivello.com.br) / (21) 98505 4555

Leila Grimming (leila.grimming@canivello.com.br) / (21) 98112.3390

Mario Canivello (mario@canivello.com.br) / (21) 2274 0131

NIVEA

Patrícia Hasmann – (patricia.hasmann@beiersdorf.com) / (11) 5097 3850

Carolina Buffara – (carolina.buffara@beiersdorf.com) / (11) 5097 3907

Danúbia Teixeira – (danunia.teixeira@beiersdorf.com) / (11) 5097 3769