**MOSTRA DE ARTE PÚBLICA *OiR PLAY* OCUPA PONTOS DA CIDADE COMO PARTE DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL PARALELA AOS JOGOS RIO 2016**

***Exposição terá obras monumentais de Mana Bernardes,***

***do coletivo AVAF e do argentino Leandro Erlich***

PARA FOTOS EM ALTA RESOLUÇÃO: WWW.CANIVELLO.COM.BR

Nas primeiras duas edições da mostra internacional **OiR – Outras Ideias para o Rio**, em 2012 e 2015, o Rio de Janeiro teve sua paisagem urbana modificada temporariamente por obras de arte de grande escala, que ocuparam diferentes espaços públicos. Batizada de **OiR PLAY**, a terceira etapa do projeto irá radicalizar ainda mais sua interação com a cidade ao apresentar três intervenções artísticas conectadas com esportes e que dependem essencialmente da interação do público para ganhar sentido. Um muro que ao ser percutido em movimento reproduz a **Nona Sinfonia** de **Beethoven** (**Leandro Erlich**); uma intrincada estrutura em bambu que permite ser escalada e explorada de diferentes maneiras (**Mana Bernardes**); e uma incomum pista de skate que convida a novas manobras (coletivo **AVAF**) serão instaladas, respectivamente, no **Parque de Madureira**, na **Praça do Ó** (**Barra da Tijuca**) e na **Praça Marechal Âncora (próximo à Praça XV)** - as duas primeiras a partir de **16 de julho** e a última, a partir de **6 de agosto**. Com patrocínio da **Nike** e curadoria de **Marcello Dantas,** o evento integra a programação cultural paralela aos **Jogos** **Olímpicos Rio 2016**.

“A terceira edição da mostra **OiR** de arte pública olha para um Rio de Janeiro que atravessa um momento de profundas transformações urbanas e estruturais. Mais do que nunca, olhar através da arte para os espaços públicos e para a forma de se ocupar a cidade é um assunto de primeira importância. Ativar um olhar criativo em meio à reconstrução de uma cidade é uma forma de permitir um vislumbre do futuro desses espaços urbanos, que caminham para se constituir como mais agradáveis, generosos e democráticos do que o eram até agora”, acredita **Dantas**. “Nesse projeto, é a energia de cada pessoa, em atividade, que dará vida a esses três grandes e originais playgrounds artísticos”, completa.

"O Brasil é um dos países do mundo mais apaixonados por esportes, e é por isso que os Jogos Olímpicos são tão importantes para a **Nike**. Acreditamos que o esporte tem o poder de transformar uma nação e grandes eventos como esse nos dão a oportunidade de inovar e inspirar novas gerações. Estar ao lado de um projeto como o **OiR** é oferecer ao público mais uma oportunidade de se manter ativo, um convite para as pessoas praticarem mais esportes, interagindo com a cidade do Rio", diz **Henry Rabello**, Vice Presidente de Marketing e Diretor Geral de Olimpíadas da Nike do Brasil.

**AVAF - *Perimetrava***

O coletivo **AVAF** **(assume vivid astro focus)** é, primordialmente, um duo integrado por **Eli Sudbrack** (Rio de Janeiro, Brasil, 1968) e **Christophe Hamaide Pierson** (Paris, 1973) e atua em uma ampla variedade de meios, incluindo, entre outros, pintura, desenho, instalações, vídeo, escultura, neons, e muitas vezes confronta sexo, política e códigos culturais já incorporados através de imagens pop e cores fluorescentes. A dupla está envolvida em cada aspecto dos projetos do **AVAF**, do criativo ao administrativo. E os colaboradores são amigos, não necessariamente artistas, cuja existência, ideias e trabalho são significativos para a dupla.

A obra criada por eles, ***Perimetrava + Rio Ramp Design***, que ocupará a **Praça Marechal Âncora (próximo à Praça XV -** no Centro do Rio), remete à demolição do Elevado da Perimetral e à vasta área de circulação de pedestres que ali se abriu. Como lá é também um lugar já tradicional para prática do skate, a ideia foi abarcar essas duas utilizações naturais do espaço por meio de esculturas que servem não só como rampas de skate mas também como área de descanso para os transeuntes. É uma maneira de relembrar a perimetral, para que a memória das agressões que a cidade sofre não seja esquecida e repetida. Algo reforçado pela própria linguagem do *skateboarding*, uma atividade que tem em sua essência a ideia de apropriação de espaços abandonados ou subutilizados, transformando-os em símbolos indiscutíveis de liberdade e otimismo. Essa obra foi desenvolvida em parceria com a equipe do **Rio Ramp Design**, especializada em projetos e construção de *skateparks*, e que possui forte ligação com as artes urbanas.

**MANA BERNARDES – *Circuito de Merkabahs***

Envolvida com arte desde os sete anos de idade, a carioca **Mana Bernardes** (Rio de Janeiro, 1981) construiu para si uma carreira difícil de ser aprisionada em uma simples definição. Poeta, designer de objetos e joias, escultora, *videomaker*, *performer*, artista plástica, **Mana** atualmente prefere se definir como uma ‘designer de relações’. Tudo porque há 12 anos se dedica em seus trabalhos ao que chama de desenvolvimento autoral feminino. Quase todos os seus projetos partem do vínculo estabelecido com mulheres de comunidades desassistidas, que passam a dividir o protagonismo do trabalho com a artista. Ao invés de utilizá-las como simples colaboradoras, **Mana** lhes transfere conhecimento e *expertise* para que elas desenvolvam seus próprios trabalhos no futuro. Foi o que aconteceu com o grupo de mulheres artesãs do **Vale Encantado**, comunidade do bairro carioca Alto da Boa Vista, envolvido na confecção da obra desta mostra. Paralelamente ao trabalho, elas receberam treinamento em design e criaram a marca **Encantadoras**, que já possui uma coleção de joias autorais.

A inspiração para a sua obra ***Merkabah***, a ser instalada na **Praça do Ó**, na **Barra da Tijuca** (Zona Oeste do Rio),veio de uma atividade física chamada **Integral** **Bambu**, que permite uma grande variedade de exercícios físicos a partir de uma estrutura de bambus construída manualmente, desenvolvida pelo Prof. **Marcelo Rio Branco**, que explora as possibilidades de interação corporal entre pessoas e bambus. O nome ***Merkabah*** é originário da tradição mística da cabala (um sistema de simbologia e numerologia de origem judaica que teoricamente serve para desvendar os segredos ocultos na Torá), cujo desenho se aproxima muito à da estrutura do Integral, composta por duas pirâmides, sendo uma delas invertida, cuja função é conectar microcosmos ao macrocosmo.

Recobrindo as estruturas dessa obra há uma espécie de pele feita de tramas de garrafas pet produzidas pelas artesãs do Vale Encantado. Essa pele faz com que a obra brilhe e ganhe ainda mais ângulos cheios de reflexos, criando um efeito caleidoscópico. A soma disso tudo resultou em um ambiente lúdico, visualmente impactante, leve, delicado e forte, no qual o público é convidado a subir e descobrir, com consciência, o corpo e suas possibilidades.

Para promover a interação do público com a obra, a **Nike** organizará duas aulas especiais de **Nike+ Training Club**, sendo uma no dia 16 de julho e a outra no dia 9 de agosto, ambas com a participação da treinadora de Integral Bambu, **Poema** **Mühlenberg**. As inscrições serão abertas no **Nike.com/Rio**.

**LEANDRO ERLICH -** ***Corrida Musical***

Nascido em Buenos Aires, Argentina, em 1973, **Erlich** é um arquiteto do incerto. Ele cria espaços com fronteiras fluidas e instáveis, quase sempre recorrendo a efeitos de ilusão. Antes que se entenda o sentido de suas esculturas e instalações, a primeira reação é de estranhamento. Suas obras brincam com a expectativa do público e embaralham o real e o imaginário. Uma única alteração (para cima é para baixo, ou o dentro está fora) pode ser o suficiente para perturbar uma situação aparentemente normal, colapsando e expondo nossa realidade como falsa. Através desta transgressão de limites, o artista cria indeterminações em relação a certos absolutos e às instituições que os reforçam. Entres suas principais inspirações estão o trabalho do escritor argentino Jorge Luis Borges, conhecido por suas narrativas fantásticas que se apresentam como labirintos lógicos e jogos de espelhos.

A obra ***Corrida Musical***, que será montada no **Parque de Madureira** (Zona Norte do Rio) é uma extensa fileira de tubos metálicos fixados ao longo de quase um quilômetro do parque, que só se torna visível para quem tiver disposição e preparo físico para vivenciá-la. A mágica acontece quando o visitante percorre toda a obra tocando-a com uma baqueta, transformando uma simples corrida em um evento musical surpreendente, pois cada tubo representa uma nota da icônica ***Nona*** ***Sinfonia*** de **Beethoven**.

Nos dias 16 de julho, 11 de agosto e 7 de setembro, a **Nike** leva os treinos do celebrado **Nike+ Run Club** na cidade do Rio para o **Parque Madureira**, incentivando que os participantes conheçam e interajam com a obra. As inscrições também serão abertas no **Nike.com/Rio**.

***OiR – Outras Ideias para o Rio***

Em sua primeira edição, o **OiR** ocupou o Rio com as obras ***Olhar nos meus sonhos (Awilda****)*, uma enorme cabeça flutuante de 12 metros de altura do artista espanhol **Jaume Plensa**, na enseada de Botafogo; o ***Domo de Terra***, do inglês **Andy Goldsworthy** no Cais do Porto; a instalação audiovisual ***The Radar***, do japonês **Ryoji Ikeda**, na Praia do Diabo; o ***Labirinto de Vidro*** donorte-americano **Robert Morris**, em formato triangular, que alterou a rotina de quem passava pela Cinelândia; a escultura penetrável ***Cascasa***, de **Henrique Oliveira**, no **Parque Madureira**; e as ***77 milhões de pinturas*** digitaiscom que **Brian Eno** coloriu os Arcos da Lapa, num ousado sistema de projeção mapeado exclusivamente para o local.

Em 2015, foi a vez da multicolorida ***Cabane éclatée*** (Cabana explodida), do francês **Daniel Buren**, no Parque Dois Irmãos, no Leblon, e ***My City***, do artista chinês **Song Dong**, que ocupou a rotunda do CCBB.

**Sobre a NIKE**

A **Nike** é fornecedora oficial de material esportivo dos **Jogos Olímpicos Rio 2016**, e tem como missão levar inovação e inspiração a todos os atletas\* ao redor do mundo - \*se você tem um corpo, você é um atleta.

Com o objetivo de servir os atletas, a **Nike** mantém a maior comunidade *fitness* do mundo, o **Nike+**. O aplicativo oferece, físico e virtualmente, treinamentos, ferramentas e motivação para ajudar cada um a melhorar sua performance e quebrar os seus limites. O Rio de Janeiro recebe eventos do **Nike+ Run Club** e **Nike+ Training Club** diariamente.

**SERVIÇO**:

**OiR-PLAY**

Curadoria: **Marcello Dantas**

**Leandro Erlich**

***Corrida Musical (Run for the music)***

Parque de Madureira

De 16 de julho a 18 de setembro

De terça a domingo, das 9h às 17h

Entrada franca

**Mana Bernardes**

***Circuito de Merkabahs***

Praça do Ó

Barra da Tijuca

De 16 de julho a 18 de setembro

Monitores diariamente no local, de segunda a sexta, de 7h às 10h e de 17h às 20h, e aos sábados e domingos, de 7h às 13h e de 14h às 20h.

Entrada franca

**AVAF**

***Perimetrava + Rio Ramp Design***

**Praça Marechal Âncora (próx. Praça XV)**

De 6 de agosto a 18 de setembro

Entrada franca

**Informações para a imprensa:**

**CANIVELLO COMUNICAÇÃO**

**Leila Grimming – leila@canivello.com.br / 21-98112.3390 / 7844-8808**

**Mario Canivello – mario@canivello.com.br / 21-99972.6572**