**UMA FESTA POPULAR AO SOM DESSE TAL DE ROCK’N’ROLL**

***NIVEA VIVA Rock Brasil celebra os 60 anos do gênero no país com a reunião inédita de Nando Reis, Os Paralamas do Sucesso, Paula Toller, Pitty e uma super banda em apresentações gratuitas e ao ar livre, para todas as gerações***

PARA FOTOS EM ALTA RESOLUÇÃO: [WWW.CANIVELLO.COM.BR](http://WWW.CANIVELLO.COM.BR)

Em **2016** o projeto **NIVEA** **VIVA** entra no espírito do rock e faz a festa reunindo vários ícones desse gênero que há 60 anos contagia o país. No espetáculo **NIVEA VIVA Rock Brasil,** **Nando Reis**, **Paula Toller** e **Pitty** e o grupo **Os Paralamas do Sucesso** se unem a uma super banda formada por **Dado Villa-Lobos** (guitarrista da banda **Legião Urbana**), **Maurício Barros** (tecladista do grupo **Barão Vermelho**), **Rodrigo Suricato** (voz, guitarra e violão da banda **Suricato**, uma das revelações recentes do rock brasileiro) e **Milton Guedes** (gaitista e saxofonista que também integrou a banda de **Lulu Santos**) para fazer uma antologia do gênero, em show arquitetado pela diretora geral **Monique Gardenberg.** O mais importante e atuante produtor de discos de rock do Brasil ao longo das últimas décadas, e baixista de uma das formações dos **Mutantes**, **Liminha** assina a direção musical do espetáculo e assume o instrumento na turnê.

Após pré-estreia para convidados na casa **Vivo Rio** (RJ), no dia 15 de março, entre abril e junho o show cumpre turnê por sete capitais – **Porto Alegre** (RS), **Rio de Janeiro** (RJ), **Recife** (RJ), **Fortaleza** (CE), **Salvador** (BA), **Brasília** (DF) e **São Paulo** (SP) –, sempre em apresentações gratuitas e ao ar livre. “Vamos apresentar um tributo a um gênero enraizado na cultura do país. O rock brasileiro é único e autêntico, capaz de transitar facilmente por todas as gerações por meio de um show com um repertório incrível, um presente da NIVEA para todas as famílias do Brasil“, afirma **Tatiana Ponce**, diretora de marketing da **NIVEA BRASIL**.

O roteiro de 35 músicas criado pelo jornalista **Hugo Sukman** tem como ponto inicial o repertório de **Celly Campello** (1942 – 2003), cantora paulista que alcançou picos de popularidade entre 1958 e 1960, primeira estrela do então nascente universo pop brasileiro. “O repertório passa também pela **Jovem Guarda**, **Mutantes**, **Caetano Veloso**, **Gilberto Gil**, **Rita Lee**, **Raul Seixas**, a geração de 1980, as bandas dos anos 1990 (**Raimundos**, **Nação Zumbi**, **O Rappa**, **Charlie Brown Jr**.), **Los Hermanos** e vai até a banda **Cachorro Grande**, representante da geração *indie* dos anos 2000”, lista **Monique Gardenberg**. “O show vai numa ordem cronológica. Alguns arranjos são surpreendentes, porque é sempre bacana surpreender a plateia. Mas deixei várias músicas com a cara original, porque o público gosta de ouvir as músicas nos shows do jeito que elas são”, ressalta **Liminha**.

Uma das liberdades estilísticas preparadas pelo diretor musical pode ser vista logo no bloco inicial do show. Sucesso de **Celly Campello** em 1960, ***Banho de lua*** (**Franco Migliacci** e **Bruno de Filippi** em versão em português de **Fred Jorge**) ganhou o arranjo da gravação dos **Mutantes**, de 1969. Cantado por **Paula Toller**, **Pitty** e **Nando Reis**, o clássico antecede músicas da **Jovem Guarda**. ***Quero que vá tudo pro inferno*** (1965), de **Roberto Carlos** e **Erasmo Carlos**, integra *medley* formado por outros hits das jovens tardes dominicais dos anos 1960. “O arranjo desse *medley* embute alusões a músicas da dupla norte-americana **The White Stripes** e do grupo mineiro **Skank**”, adianta o diretor musical. “Estou me divertindo muito. Esse show é garantia de diversão no palco e na plateia”, aposta.

Na sequência, o show lembra a importância da Tropicália, o movimento antropofágico arquitetado em 1967 sob a liderança de **Caetano Veloso** e **Gilberto Gil**. “O grupo inseriu a guitarra, símbolo do rock, na música brasileira”, sintetiza **Liminha**. Parceria de **Caetano** com **Gil**, ***Panis et circenses*** (1968) foi a música escolhida para celebrar o legado dos tropicalistas na voz de **Pitty**. Já o grupo **Os Mutantes** vai ser lembrado com uma das canções mais populares de um repertório pautado por experimentações: ***Ando meio desligado*** (1969), parceria dos irmãos **Arnaldo Baptista** e **Sérgio Dias** com **Rita Lee**.

Representante do rock brasileiro no *mainstream* dos anos 1970, década em que o gênero foi mais cultuado no circuito *underground*, **Rita Lee** é também lembrada com ***Agora só falta você*** (**Rita Lee** e **Luiz Carlini**, 1975) - sucesso da fase da artista com o grupo **Tutti Frutti** – e com ***Ovelha negra*** (1975). Caberá a **Paula Toller** dar voz a esse hino, um clássico entre os clássicos de **Rita**.

Já **Nando Reis** dá voz a um *standard* do cancioneiro de **Raul Seixas** (1945 – 1989), cantor e compositor baiano que, ao lado de **Rita**, manteve hasteada a bandeira do rock em alto patamar artístico ao longo da década de 1970. **Nando** vai cantar ***Gita***(1974), parceria de **Raul** com **Paulo Coelho**. “Os cantores amam fazer shows como esse pela oportunidade de poder cantar músicas de outros artistas. E o **Nando Reis** tem forte identidade vocal”, ressalta **Liminha**.

Para celebrar a áurea década de 1980, **Herbert Vianna** vai faz dueto com **Nando Reis** em sucesso da banda **Titãs** – ***Marvin*** (**Ronald Dumbar** e **General Johnson** em versão em português de **Sergio Britto** e **Nando Reis**, 1984) – e, na sequência, lidera a cena para interpretar dois grandes hits da fase inicial do trio **Os** **Paralamas do Sucesso**, ***Óculos*** e ***Meu erro***, ambos compostos por **Herbert** e lançados em 1984. Também de 1984, a canção *Fullgás* ganha versão de **Pitty**. É a primeira vez que a roqueira baiana canta uma música de **Marina Lima**, uma das primeiras mulheres a aparecer com uma guitarra na década de 1970.

**Nando Reis** também vai exercitar o lado de intérprete com músicas como ***A dois passos do paraíso*** (**Evandro Mesquita** e **Ricardo Barreto**, 1983), grande sucesso da bandas **Blitz**, em cujo arranjo **Liminha** inseriu uma citação de ***Vamos fugir*** (1984), o reggae que compôs com **Gilberto Gil** e que foi lançado com sucesso na voz do baiano, sendo regravado 20 anos depois pelo grupo **Skank**.

No bloco dedicado às bandas surgidas a partir da década de 1990, **Paula Toller** canta pela primeira vez um dos hits da banda mineira, ***Vou deixar*** (**Samuel Rosa** e **Chico Amaral**, 2003). É quando o guitarrista **Dado Villa-Lobos** assume o microfone para cantar ***Anna Julia*** (**Marcelo Camelo**, 1999) e **Pitty** dá nova interpretação a uma música da **Nação Zumbi**, ***A praieira*** (**Chico Science**, 1994).

Entre várias outras surpresas, o show do projeto **NIVEA VIVA ROCK BRASIL** encerra em clima de festa com a interpretação de ***O último romântico*** (**Lulu Santos**, **Antônio Cícero** e **Sérgio Souza**, 1984), ***Pro dia nascer feliz*** (**Cazuza** e **Frejat**, 1983) e ***Do seu lado*** (**Nando** **Reis**, 2003), sucessos de **Lulu Santos**, **Barão Vermelho** e **Jota Quest**, respectivamente, concluindo a celebração do rock *made in* Brasil, com a identidade e com elementos da cultura pop do país.

Em sua primeira edição, o projeto **NIVEA VIVA** reverenciou, em 2012, a MPB da cantora **Elis Regina** (1945–1982) na voz de sua filha **Maria Rita**. No ano seguinte, foi a vez de relembrar a bossa sempre nova de **Antonio Carlos Jobim** (1927–1994) através do canto moderno de **Vanessa da Mata**. Já a terceira edição abriu, em 2014, as comemorações pelo centenário do samba reunindo **Alcione**, **Diogo Nogueira**, **Martinho da Vila** e **Roberta Sá**. A quarta e última edição celebrou, em 2015, o universo do soul e funk nacional com homenagem ao carioca **Tim Maia** (1942–1998) prestada pelos cantores **Criolo** e **Ivete Sangalo**. Ao lembrar o rock brasileiro em sua quinta edição, a **NIVEA** reafirma o compromisso nacional de revitalizar o rico legado da música produzida no Brasil com um show que vai mostrar que, há 60 anos, ninguém fica imune ao gênero musical mais popular no mundo e promete, música para sentir na pele.

**Agenda NIVEA VIVA Rock Brasil – NIVEAVIVAROCKBrasil.com.br**

**PORTO ALEGRE**

3 de abril (domingo), às 16h30

Anfiteatro Pôr do Sol

Av. Edvaldo Pereira Paiva, 2000 – Praia de Belas – Porto Alegre – RS

**RIO DE JANEIRO**

10 de abril (domingo), às 17h

Praia de Ipanema

Av. Vieira Souto, S/N (altura do número 716) – Ipanema – Rio de Janeiro – RJ

**RECIFE**

30 de abril (sábado), às 17h30

Parque Dona Lindu

Avenida Boa Viagem, S/N – Boa Viagem – Recife – PE

**FORTALEZA**

15 de maio (domingo), às 17h

Aterro da Praia de Iracema

Avenida Historiador Raimundo Girão, 800 – Fortaleza – CE

**SALVADOR**

22 de maio (domingo), às 17h

Praça Wilson Lins

Av.Octávio Mangabeira, 1113 – Pituba

**BRASÍLIA**

5 de junho (domingo), às 17h

Parque da Cidade Dona Sarah Kubitschek

Praça das Fonts

Asa Sul de Brasília – estacionamento 9 – acesso 906/7 Sul – Brasília – DF

**SÃO PAULO**

26 de junho (domingo), às 16h30

Praça Heróis da FEB

Av. Santos Dumont – Santana – São Paulo - SP

**Sobre a NIVEA Brasil**

Marca global pioneira em cuidados com a pele, a **NIVEA** começou sua história de sucesso em 1911, quando lançou no mercado o primeiro hidratante do mundo, desenvolvido a partir da emulsão estável de óleo em água, o **Eucerit**. Esta mistura deu origem ao **Creme NIVEA**, que ficou conhecido como o icônico creme da latinha azul. Hoje presente em cerca de 160 países, no Brasil a marca tem uma trajetória que remonta a 1914, quando ocorreu a primeira importação de produtos **NIVEA** no país, processo que ganhou força na década de 1930. Porém, foi em 1975 que a empresa instalou-se efetivamente por aqui, com a abertura de seu escritório em São Paulo. Em 2003, inaugurou sua fábrica no município de Itatiba (SP), decisão motivada pela expressiva expansão do segmento de cosméticos, produzindo localmente loções hidratantes para o corpo, protetores solares, sabonetes líquidos e desodorantes em formato *roll-on*. Em seu portfólio, a **NIVEA** conta com aproximadamente 1.600 itens. No Brasil, a marca oferece produtos em oito categorias – protetores solares e labiais, hidratantes corporais e faciais, itens para cuidados masculinos, para banho e desodorantes. A **NIVEA** pertence ao grupo alemão **Beiersdorf**, com sede em Hamburgo, que detém várias marcas, entre elas **Eucerin**, **La Prairie** e **Labello**.

**INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:**

**CANIVELLO COMUNICAÇÃO**

Julia Enne (julia.enne@canivello.com.br) / (21) 98505 4555

Leila Grimming (leila.grimming@canivello.com.br) / (21) 98112.3390

Mario Canivello (mario@canivello.com.br) / (21) 2274 0131

**NIVEA**

Patrícia Hasmann – (patricia.hasmann@beiersdorf.com) / (11) 5097 3850

Carolina Buffara – (carolina.buffara@beiersdorf.com) / (11) 5097 3907

Danúbia Teixeira – (danunia.teixeira@beiersdorf.com) / (11) 5097 3769